

L'ORÉAL

Active Cosmetics

**Dermokosmetika –
příležitost pro
lékárnu právě nyní**

Jitka Šichová,
Obchodní ředitelka DCA pro ČR a SR





VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

PŘÍLEŽITOST z pohledu SPOTŘEBITELE :

- Příznivé makroekonomické ukazatele
- Podpora kategorie dermokosmetiky z hlediska výrobců a nově i sítí
- Nový trend : budoucnost krásy je zdraví



VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

PŘÍLEŽITOST z pohledu LÉKÁRNY :

- Nahradit ušlý zisk z léků
- Zvýšit prestiž lékárny

KDY SE DO TOHO PUSTIT ?

SPOTŘEBITEL

- Velká návštěvnost pacientů nebo
- Schopnost oslovit cílovou skupinu
- Schopnost komunikovat se spotřebitelem (digitálně)



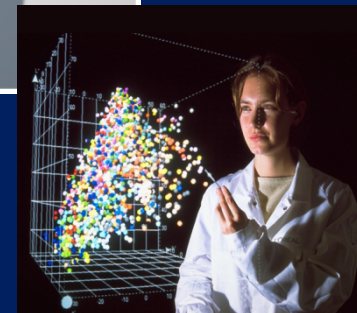
PROSTŘEDÍ LÉKÁRNY

- Blízkost dermatologa nebo pediatra
- Organizace a design lékárny
- Dermosekce
- Testování



ODBORNÁ RADA

- Proškolený personál
- Klidová zóna
- Témata/sezónnost



KLÍČE ÚSPĚCHU

PŘÍLEŽITOSTI

- Partnerská spolupráce s dodavatelem
- Partnerská spolupráce s okolím (doktoři, zaměstnanci, obchodní centrum, místní úřady)

JAK na RIZIKA

- Krádeže – nejdražší zboží blízko tary
- Ceny na internetu – animace a jejich komunikace
 - Mzdy specializovaného pracovníka – možnost začít proškolením stávajícího

„VICHY JE
NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍ
ZNAČKOU ROKU 2016
V KATEGORII
DERMOKOSMETIKA.“

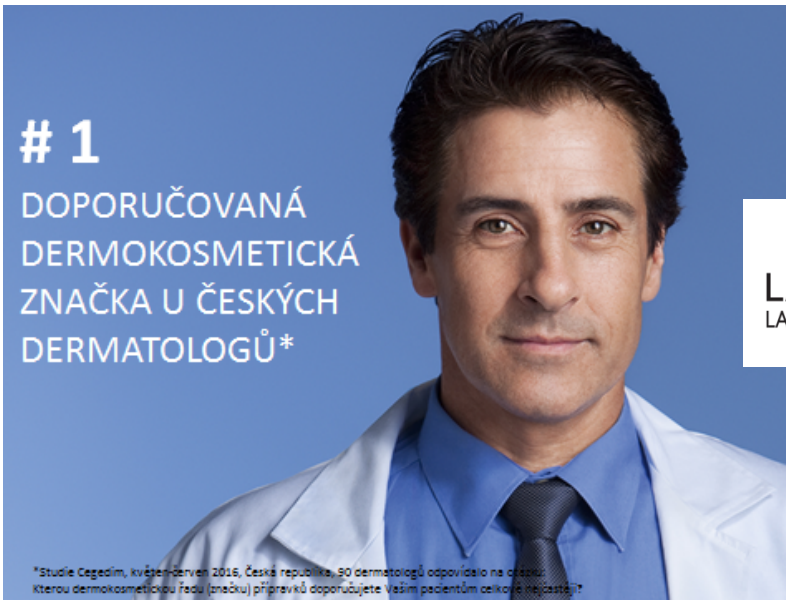


CO VÁM NABÍZÍME :

- Silné úspěšné značky

1

DOPORUČOVANÁ
DERMOKOSMETICKÁ
ZNAČKA U ČESKÝCH
DERMATOLOGŮ*




LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

*Studie Cegedim, květen-červen 2016, Česká republika, 90 dermatologů odpovídalo na otázku: Kterou dermokosmetickou řadu (značku) přípravků doporučujete Vaším pacientům celkově nejčastěji?

CO VÁM NABÍZÍME :

- Silné úspěšné značky
- Komerční podporu

- Silné promo aktivity každý měsíc
- Věrnostní program pro Vaše zákazníky a lékárnu
- Podporu značky v médiích a digitálně
- Doporučování lékařů
- Vzorečky a informace pro Vaše zákazníky

CO VÁM NABÍZÍME :

- Silné úspěšné značky
- Komerční podporu
- Spolupráci na rozvoje kategorie



Dalšíjeen : švela konzistence a nadhera vona... - Vichy Slow Age

- Víme, které segmenty dermokosmetiky jsou velké a rostou
- Školíme personál z hlediska odborných znalostí i prodejních technik
- Vytváříme nové příležitosti na trhu



CO VÁM NABÍZÍME :

- Silné úspěšné značky
- Komerční podporu
- Spolupráci na rozvoje kategorie
- Selektivně spolupracujeme na designu dermosekce





VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

DĚKUJI
ZA POZORNOST