

PRAKTICKÝ WORKSHOP

s lektorkou z oblasti médií Mgr. Jitkou Novotnou
na téma



Efektivní komunikace s médii

Obsah workshopu:

- » Jak fungují média.
- » Základní pravidla komunikace s médii.
- » Příprava na vystoupení na tiskové konferenci.
- » Jak se připravit na rozhovor pro noviny, v rozhlasu či televizi.
- » Jak se vyhnout nepříjemné otázce a jak reagovat na nečekanou otázku.
- » Pacientské příběhy jako jedno z nejvíce médii vyhledávaných témat.
- » Vyjádření lékaře jako důvěryhodného zdroje.
- » Rozdělení rolí – mluvčí nestačí, média chtějí lékaře, odborníka na danou problematiku.

Příklady z praxe:

- » Lékař jako důvěryhodný zdroj pro média.
- » Nespokojený pacient.
- » Pacienti a média.
- » Rozdělení role v médiích – mluvčí nestačí, média chtějí lékaře.

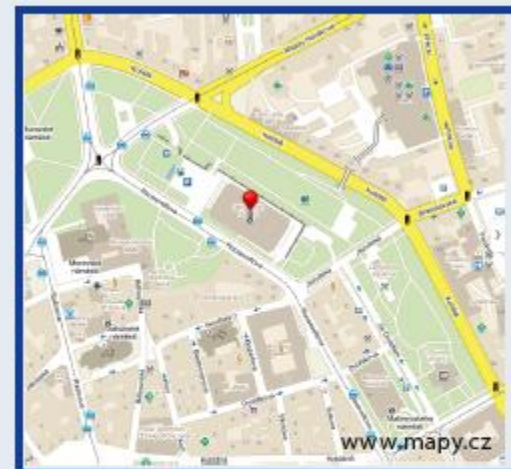
Délka workshopu: 150 minut

Kdy: 26. 2. 2016, 15.00–17.30 hod.
Prezence účastníků: 14.30–15.00 hod.
Zahájení: 15.00 hod.
Závěr workshopu: 17.30 hod.

Kde: restaurace BOHÉMA Brno
Pro koho: pro lékaře i lékárníky,
kteří chtějí vědět, jak komunikovat
s médii.

Kapacita workshopu je omezena.
Cena workshopu není součástí
registračního poplatku na konferenci.
Je nutná samostatná registrace
na **www.teoconsulting.cz**.

V ceně účastnického poplatku je
zahrnuto:
– občerstvení,
– materiály.



RESTAURACE BOHÉMA
Rooseveltova 31/7
602 00 Brno

<http://www.restauracebohema.cz/cs/>

Cena semináře:

Běžná cena workshopu 5400 Kč vč. DPH.
ZVÝHODNĚNÁ KONFERENČNÍ CENA WORKSHOPU pro členy
Sekce pro akné a obličejových dermatóz a členy České lékařnické komory
2600 Kč vč. DPH, 93 eur vč. DPH.
Platba na místě v případě volných míst 3000 Kč vč. DPH, 108 eur vč. DPH.
Workshop není akreditován.

Přihlášky na www.teoconsulting.cz.

Akci organizačně zajišťuje společnost
T.E.O. Consulting s. r. o.
www.teoconsulting.cz